

DIGITAL-2024-BESTUSE-TECH-07-EDMO – Osservatorio europeo dei media digitali

PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO	Digital Europe
TITOLO BANDO (ITA/ENG)	<ul style="list-style-type: none"> • DIGITAL-2024-BESTUSE-TECH-07-EDMO Osservatorio europeo dei media digitali • DIGITAL-2024-BESTUSE-TECH-07-EDMO European Digital Media Observatory
DATA DI SCADENZA	21 novembre 2024 ore 17:00
ENTE FINANZIATORE	Commissione Europea
BUDGET (€)	€ 8.000.000
CO-FINANZIAMENTO UE (€) PER OGNI PROGETTO	50%
DURATA	24 mesi
SETTORE SPECIFICO/TEMATICA/PRIORITÀ	EDMO, hub regionali, media digitali, informazione, consapevolezza, ecosistemi mediatici.
DESCRIZIONE	<p>L'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) è stato creato con l'obiettivo di sostenere una comunità multidisciplinare indipendente per affrontare il fenomeno della disinformazione. EDMO è composto dagli hub regionali e da una piattaforma centrale e da una struttura di governance che li supporta e li coordina.</p> <p>L'obiettivo di questo tema è finanziare il lavoro di hub regionali indipendenti per l'analisi degli ecosistemi dei media digitali al fine di garantire la copertura delle aree geografiche coperte dagli hub EDMO per i quali il finanziamento termina alla fine del 2024 e nel 2025.</p> <p>Un polo coinvolge organizzazioni attive in uno o più Stati membri, che forniranno conoscenze specifiche degli ambienti informativi locali in modo da rafforzare l'individuazione e l'analisi delle campagne di disinformazione, migliorare la consapevolezza del pubblico e progettare risposte efficaci e pertinenti per il pubblico nazionale. Le attività dei poli sono svolte in piena indipendenza da soggetti terzi tra cui le autorità pubbliche.</p> <p>I poli copriranno più di uno Stato membro con ecosistemi mediatici simili all'interno di una regione dell'UE.</p>
OBIETTIVI	<p>I poli EDMO dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipare attivamente alla governance dell'EDMO e al rafforzamento della rete EDMO e contribuire ai progetti congiunti tra gli hub. • Individuare, verificare i fatti e divulgare le campagne di disinformazione dannose, nonché condurre ricerche sull'impatto

	<p>delle campagne di disinformazione e delle campagne di alfabetizzazione mediatica su misura all'interno del proprio territorio e/o area linguistica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenere il monitoraggio delle politiche delle piattaforme online e l'attuazione del codice di buone pratiche sulla disinformazione nel loro territorio e/o area linguistica e fornire informazioni sul panorama della (dis)informazione del territorio/area linguistica interessata. • Sostenere gli sforzi dei ricercatori per ottenere un maggiore accesso ai dati delle piattaforme e svolgere ricerche applicando metodi di scienza dei dati. • Unire le forze e promuovere la crescita di una comunità regionale, multidisciplinare, indipendente che individui e analizzi le campagne di disinformazione. • Comunicare attraverso vari canali (es. media tradizionali e online, podcast, social media, ecc.) e realizzare campagne di comunicazione.
<p>ATTIVITÀ</p>	<p>Le attività di supporto includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzione di un flusso continuo di verifiche dei fatti che saranno anche conservate negli archivi dell'EDMO. • Lo sviluppo di relazioni analitiche su specifiche campagne di disinformazione e/o studi o indagini legati a fenomeni di disinformazione rilevanti. • L'organizzazione di eventi e/o campagne di alfabetizzazione mediatica a livello nazionale/multinazionale per aumentare la consapevolezza dei cittadini e la resilienza della società. • Il sostegno al monitoraggio delle politiche delle piattaforme online e, in particolare, dell'attuazione del codice di buone pratiche sulla disinformazione nell'area geografica interessata dal polo mediante contributi e analisi mirati e fornire panoramiche e relazioni che forniscano informazioni sul panorama della (dis)informazione dell'area geografica/linguistica interessata. • L'attuazione di una strategia di comunicazione basata sull'uso mirato di vari canali (ad esempio media tradizionali e online, podcast, social media, ecc.) con l'obiettivo di raggiungere un vasto pubblico (sia professionale che generale). • Presentazione di una relazione annuale sulle attività del polo.
<p>CHI PUÒ PRESENTARE IL PROGETTO</p>	<p>Per essere idonei, beneficiari e enti affiliati devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere entità giuridiche (organismi pubblici o privati) • avere sede in uno dei paesi ammissibili, ovvero: o Stati membri dell'UE (comprese le regioni e i territori d'oltremare (OCT)) o paesi



	non-UE (eccetto per topic con restrizioni); o paesi SEE elencati e paesi associati al Programma Digital Europe.
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	Funding and tenders portal
LINK A DOCUMENTAZIONE	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2024/call-fiche_digital-2024-bestuse-tech-07_en.pdf
LINK AD EVENTUALI APPROFONDIMENTI	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/guidance/programme-guide_horizon_en.pdf